

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących Wojewódzką Radę Dialogu Społecznego wyszczególnionych w pkt. III pn. Wykaz materiałów promocyjnych.

2. Przedmiot zamówienia opisany w pkt. III ma być nowy, pełnowartościowy, w pierwszym gatunku.

3. Zakres zamówienia obejmuje:

- 1) Wykonanie i dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnie z wymogami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektów określonych w pkt. II i III.
- 2) umieszczenie wymaganego przez Zamawiającego nadruku logo zgodnie ze znakami określonymi w pkt. II
- 3) artykuły promocyjne mają być tożsame z wizualizacjami zamieszczonymi w pkt. II, chyba że szczegółowy opis stanowi inaczej,
- 4) dostarczenie i rozładunek artykułów do siedziby Zamawiającego.

4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:

- 1) Dostarczenie materiałów nastąpi w terminie do **21 grudnia 2020 r.**
- 2) Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego: **al. Ł. Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów.**
- 3) Wykonawca ma obowiązek umieścić na kartonach zbiorczych informację dotyczące nazwy przedmiotu oraz ilości sztuk w danym kartonie.
- 4) Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne zgodnie z punktem III wraz z ceną jednostkową.
- 5) Artykuły dostarczone przez Wykonawcę mają być opakowane w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniem. Transport ma być zorganizowany w sposób, który nie spowoduje uszkodzenia dostarczonych materiałów. Za szkody powstałe z winy nienależytego opakowania lub transportu winę ponosi Wykonawca.

II. Znaki graficzne do wykorzystania na wszystkich materiałach promocyjnych:

Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach i zamieszczonych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.

Logotypy do zastosowania zostaną przekazane po podpisaniu umowy.

Przykładowy wzór do zastosowania:



III. Wykaz materiałów promocyjnych

LP.	Nazwa produktu / zdjęcie poglądowe	Ilość	Szczegółowy opis produktu
1.	Kalendarz książkowy na 2021 r. format A4 	100	Opis: kalendarz książkowy o nowoczesnej syntetycznej oprawie z materiału z wyraźnym deseniem grubego płótna Wymiary: 210 x 290 mm +/-15 mm; Papier: offset 80 g/m2, chamois lub biały, gładzony Ilość stron: 360 Druk: szaro-granatowy Kolor: granatowy Kalendarium: strona z danymi osobowymi; plan urlopów; na jednej stronie skrócone kalendarium w układzie rocznym: 2021, 2020 i 2022; na jednej stronie po każdym msc. strona z notatnikiem; planer miesięczny poprzedzający każdy miesiąc (przejrzysty układ); planer roczny – kalendarium właściwe: każdy dzień na osobnej stronie, a sobota i niedziela na jednej stronie w układzie pionowym, skrócony kalendarz na 2021 r. w układzie tygodniowym – w układzie na dwu stronach na dole karty z zaznaczeniem bieżącego tygodnia; na stronie kalendarium dziennego pionowa numeracja godzinowa; kalendarium min. dwujęzyczne PL, GB + imieniny i święta, wschody i zachody słońca oraz fazy księżyca, przestronne pole notatkowe; rozbudowana część informacyjna, tzn. skorowidz telefoniczno-adresowy A-Z, Mapy: na wyklejce z przodu mapa Polski z podziałem administracyjnym, na wyklejce z tyłu mapa Europy Wykończenie: blok kalendarza szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, tasiemka oraz kapitałka w kolorze kremowym, tasiemka 6-8 mm musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się; format okładki ok. 2 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku, perforacja narożników, narożnik okładki i bloku proste, wycinane registry z podziałem na miesiące w półrocznym układzie 1-6, 7-12. Nadruk: na okładce tłoczenie metalizowanymi foliami kolorowymi bądź inną metodą dającą zbliżony efekt, na okładce wytłoczony rok, wielkość nadruku dostosowana do pola zadruku, zapewniająca

			czytelność znaków: Logo WRDS oraz Województwa Podkarpackiego Metoda nadruku: dowolnie trwała metoda - projekt graficzny do uzgodnienia w trakcie realizacji umowy (wliczony w cenę usługi).
2.	Kalendarz książkowy na 2021 r. – format A5 	150	Opis: kalendarz książkowy o nowoczesnej syntetycznej oprawie z aksamitnie miękkiego w dotyku, matowego materiału Wymiary: 145 x 210 mm +/-10mm Papier: offset 80 g/m2, chamois lub biały, gładzony Ilość stron: 200 Druk: szaro-bordowy Kolor: granatowy, ciemno czerwony Kalendarium: strona z danymi osobowymi; plan urlopów; na jednej stronie skrócone kalendarium w układzie rocznym: 2020, 2022; na jednej stronie skrócone kalendarium w układzie rocznym 2021; planer miesięczny poprzedzający każdy miesiąc (przejrzysty układ), planer roczny – kalendarium właściwe: każdy dzień na osobnej stronie, a sobota i niedziela na jednej stronie w układzie pionowym, skrócony kalendarz na 2021 r. w układzie tygodniowym – w układzie na dwu stronach na dole karty z zaznaczeniem bieżącego tygodnia; na stronie kalendarium dziennego pionowa numeracja godzinowa; kalendarium min. dwujęzyczne PL, GB + imieniny i święta, wschody i zachody słońca oraz fazy księżyca; rozbudowana część informacyjna, m.in. skorowidz telefoniczno-adresowy A-Z Mapy: na wyklejce z przodu mapa Polski z podziałem administracyjnym, na wyklejce z tyłu mapa Europy Wykończenie: blok kalendarza szyty oraz dodatkowo klejony, wzmocniony krepą, tasiemka oraz kapitałka w kolorze kremowym, tasiemka 6-8 mm musi być zakończona w sposób uniemożliwiający strzępienie się; format okładki ok. 2 mm większy na każdym wymiarze od formatu bloku, perforacja narożników, narożniki okładki i bloku proste, wycinane registry z podziałem na miesiące w półrocznym układzie 1-6, 7-12



Nadruk: na okładce tłoczenie metalizowanymi foliami kolorowymi bądź inną metodą dającą zbliżony efekt, na okładce wytłoczony rok, wielkość nadruku dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków: Logo WRDS oraz Województwa Podkarpackiego

Metoda nadruku: dowolnie trwała metoda
- projekt graficzny do uzgodnienia w trakcie realizacji umowy (wliczony w cenę usługi).